

Cash/gotówka w eCommerce

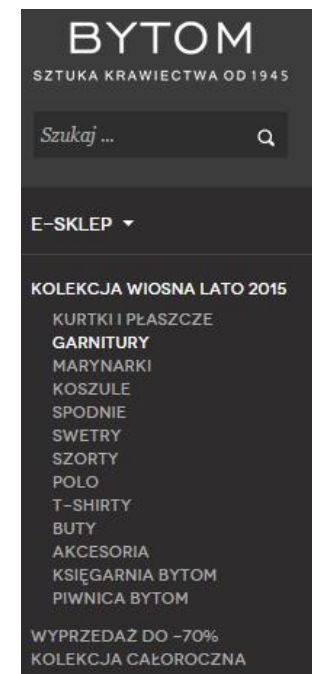
dr inż. Jerzy Świtek

Warszawa 12.03.2015

Wielokanałowość sieci detalicznych

Walmart  Global eCommerce

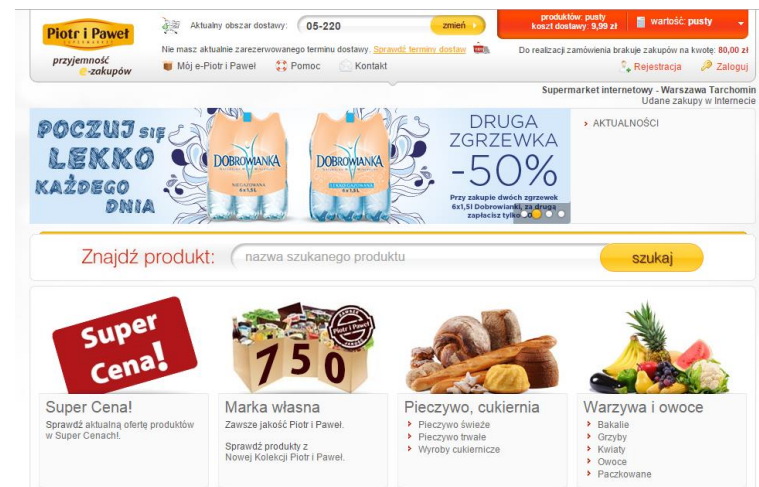
The world's largest retailer is also the world's largest, fastest-growing and most dynamic ecommerce organization.




Poczta Polska dla eCOMMERCE

Masz sklep internetowy? Rozwijasz swój biznes? A może dopiero zaczynasz prowadzić sprzedaż w sieci? Przekonaj się, jak wiele ułatwień wprowadziliśmy dla eCOMMERCE. Dajemy Ci m.in. szybkie przygotowanie paczek, sprawną obsługę zwrotów, wygodne konta firmowe czy polisy ubezpieczeniowe. Usługi możesz dowolnie łączyć, dopasowując je do swoich potrzeb.

Wszystko po to, by ułatwić Twoją codzienną pracę.



Piotr i Paweł

Aktualny obszar dostaw: 05-220

przemysłowość zakupów

Nie masz aktualnie zarezerwowanego terminu dostawy. [Sprawdź terminy dostaw](#)

Mój e-Piotr i Paweł Pomoc Kontakt

Do realizacji zamówienia brakuje zakupów na kwotę: 80,00 zł

Rejestracja Zaloguj

Supermarket internetowy - Warszawa Tarchomin
Udane zakupy w Internecie

POCZUJ SIĘ
LEKKO
KAŻDEGO
DNIA

DOBROMANIA

DRUGA
ZGRZEWKWA
-50%

Przy zakupie dwóch zgrzewek
6x1,5l Dobromania 800g zapłacisz tylko 10,99 zł

Znajdź produkt: nazwa szukanego produktu

szukaj

Super Cena!
Sprawdź aktualną ofertę produktów w Super Cenach!

Marka własna
Zawsze jakość Piotr i Paweł.
Sprawdź produkty z Nowej Kolekcji Piotr i Paweł.

Pieczywo, cukiernia

- Pieczywo świeże
- Pieczywo trwałe
- Wyroby cukiernicze

Warzywa i owoce

- Bakalie
- Grzyby
- Kwaśy
- Owoce
- Paczkiowane

Potencjał e-Commerce

Ranking Central Europe in turnover (EUR bn)

1		Germany	€ 63.4
2		Austria	€ 10.9
3		Switzerland	€ 10.2
4		Poland	€ 5.2
5		Czech Republic	€ 2.1
6		Hungary	€ 0.8
7		Slovakia	€ 0.3
8		Slovenia	€ 0.1

CENTRAL EUROPEAN INTERNET PENETRATION
Internet access and online population, 2013

Central Europe	Internet access*	Online population
Europe	74%	600.6mn
EU28	77%	392.7mn
Central Europe	78%	130.4mn
Germany	86%	70.5mn
Switzerland	83%	6.6mn
Austria	82%	6.9mn
Slovakia	81%	4.3mn
Czech Republic	76%	7.9mn
Hungary	74%	7.3mn
Slovenia	74%	1.5mn
Poland	65%	25.0mn

Top 5 mature e-commerce countries in turnover

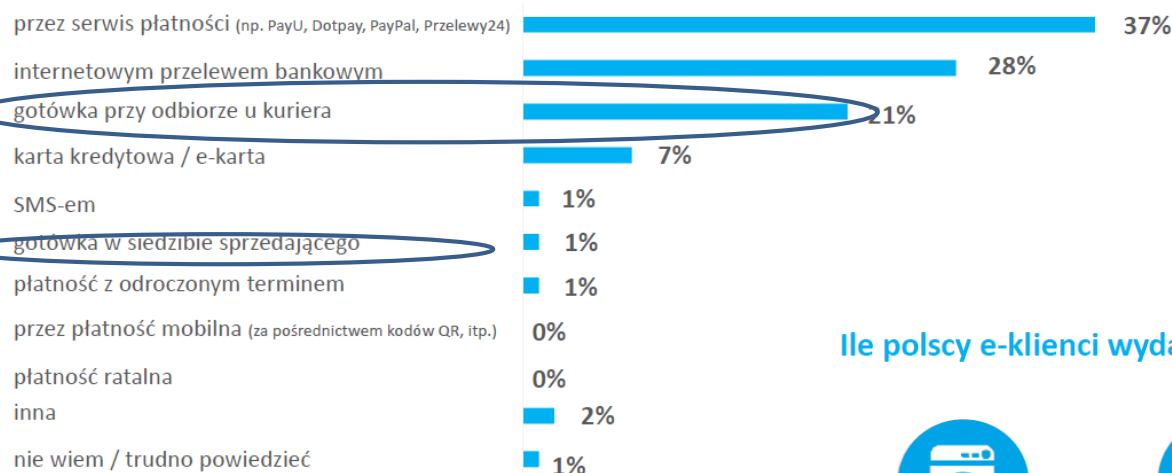
	UK	€ 107.1 bn
	Germany	€ 63.4 bn
	France	€ 51.1 bn
	Austria	€ 10.9 bn
	Netherlands	€ 10.5 bn

Top emerging countries

	Russia	€ 15.5 bn
	Spain	€ 14.4 bn
	Italy	€ 11.2 bn
	Poland	€ 5.2 bn

Metody płatności

Najczęstsze metody płatności



Ile polscy e-klienci wydają miesięcznie na zakupy online?



590PLN



302PLN



133PLN



90PLN



89PLN



56PLN

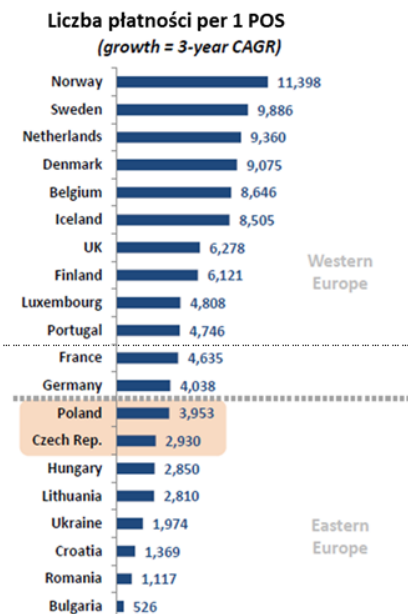
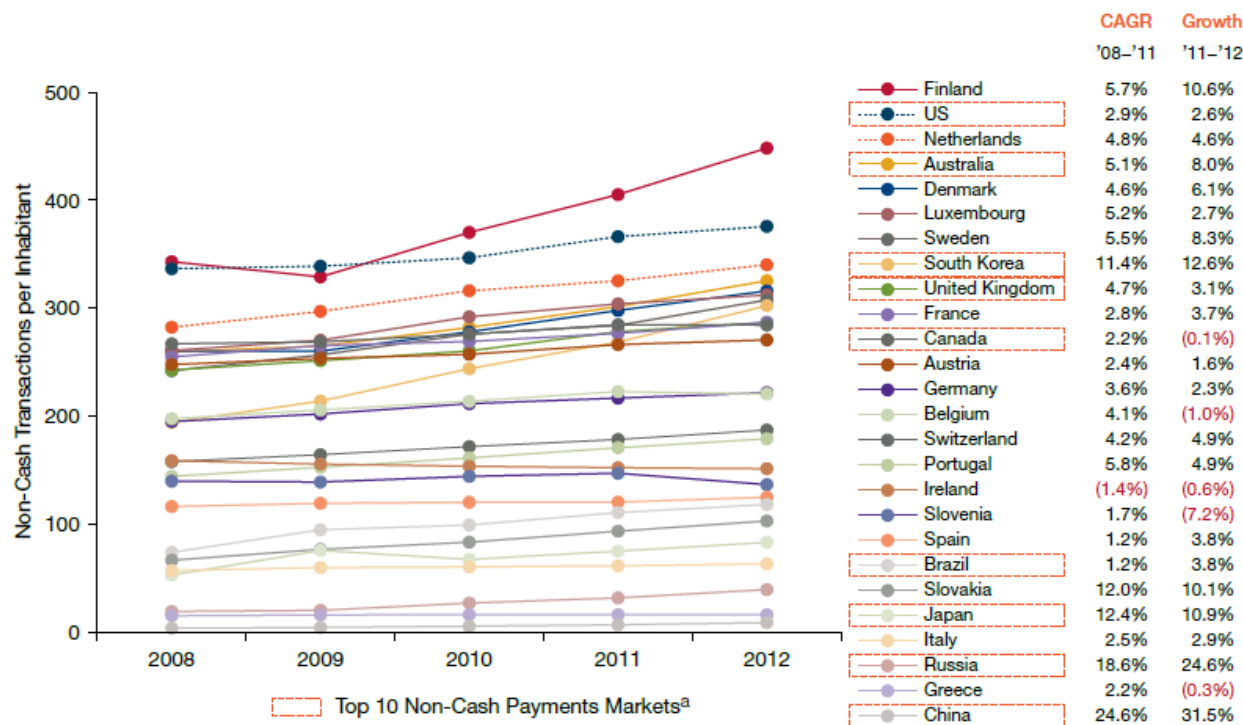


49PLN

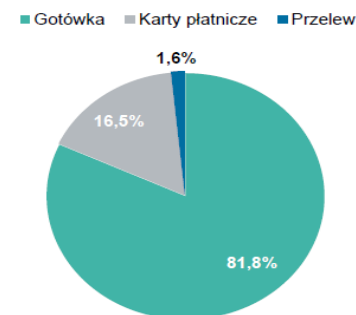


49PLN

Cash vs Non-Cash



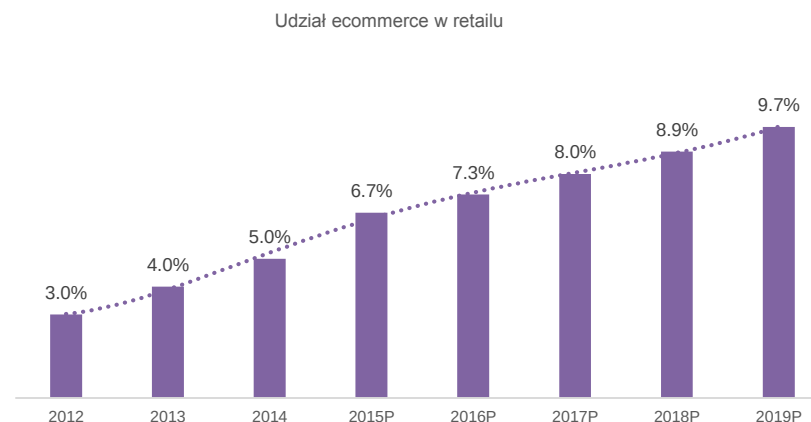
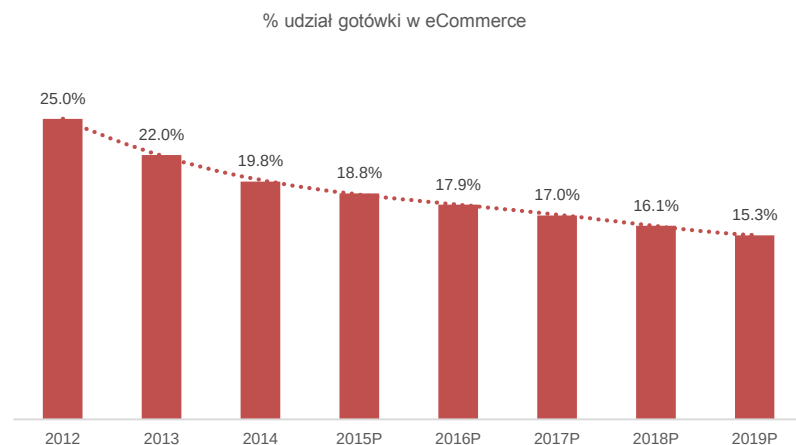
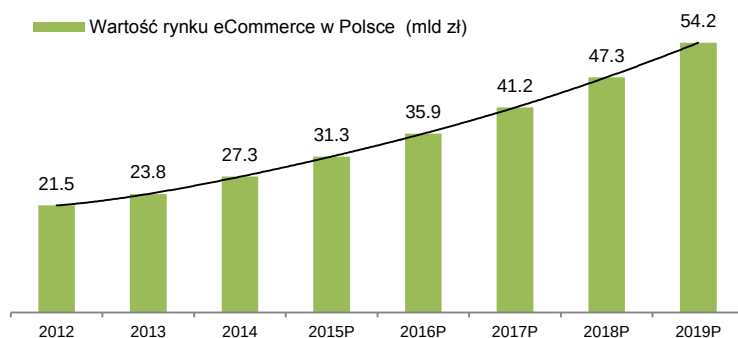
Struktura ilościowa transakcji detalicznych



Źródło: NBP 2013

Źródło: ECB, Banki Narodowe, World Payments Report 2014; dane branżowe 2013/14 wybrane przez autora

Wnioski. Dyskusja





jswitek@digitalenterprise.pl

www.digitalenterprise.pl